

**Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
Владимирской области
«Учебно-методический информационный центр по образованию в сфере культуры»**

**Методические рекомендации
по проведению и видеозаписи
открытого урока.**

Составители:
В.А.Лещева
Е.А.Слободянюк
А.А.Бурмистрова
А.Н.Муравьёва

Владимир, 2020 г.

РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ОТКРЫТОГО УРОКА

Перед тем, как проводить открытый урок необходимо продумать следующие этапы подготовки и проведения урока.

I. Внимательно изучить программу. Урок должен соответствовать программным требованиям: теме, задачам, возрасту учащихся, времени проведения.

II. Написать план-конспект урока с иллюстрациями и предположительными результатами. Форма плана-конспекта может быть традиционной или в виде технологической карты.

Чем подробнее будет написан план-конспект урока, тем тщательнее он будет продуман, тем легче будет претворить его в жизнь.

Конспект открытого урока оформляется в редакторе Word, шрифт Times New Roman, размер 14, через 1,5 интервала с полями 20 мм со всех сторон (конкурсные требования).

Оформление титульного листа - по образцу оформления рабочей программы по предметам (А.О. Аракелова «О реализации дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ в области искусств» часть 2).

III. Организовать пространство, где будет проходить урок, в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами:

чистое, проветренное помещение, достаточное освещение, опрятный внешний вид педагога и учащихся.

IV. Оборудование урока:

- организация рабочего места преподавателя: иллюстративный материал, наглядные пособия, художественные материалы, оборудование (мольберты планшеты, стол, табуретка, стулья и т.д.), технические средства

обучения для объяснения новой темы, для повторения пройденного материала;

- организация рабочих мест учащихся: оборудование для работы в соответствии с возрастом и темой урока (мольберты, планшеты, столы, табуретки, стулья и т.д.), наличие необходимых художественных материалов.

V. Проведение урока в соответствии с планом-конспектом.

1. Оргмомент урока (проверка подготовки учащихся, организация внимания класса) должен занять 2-3 минуты.

2. Повторение пройденного материала (если есть в этом необходимость). Лучше организовать в виде беседы.

3. Объяснение новой темы.

Здесь не допустимо чтение с листа (за исключением цитат, стихов и др. литературных текстов, чье дословное содержание необходимо для выполнения темы урока). Текст должен излагаться эмоционально, профессионально, доступно. Тема должна заинтересовать учащихся, вызвать у них отклик. Каждый учащийся должен осознать цель и задачи, которые ставит перед ним учитель, и, конечно, этапы их достижения.

4. Организация самостоятельной работы учащихся.

Это самая длительная часть урока. Может состоять из отдельных частей и развиваться поэтапно, в соответствии с задачами, которые ставит учитель.

5 Подведение итогов занятия. Это обязательная часть работы над темой. Педагог должен проанализировать общее состояние выполняемых работ, уровень работоспособности класса, разобрать индивидуально ошибки и достижения авторов.

Подготовка и видеозапись урока

1. Необходимо еще до начала урока продумать следующие моменты: где поставить камеру (или любое доступное записывающее устройство), чтобы педагогу было удобно вести урок, следить за самостоятельной работой учащихся и в конце – провести анализ работ. Камеру можно на несколько секунд выключить, чтобы изменить ракурс съёмки. Например: с объекта изучения - на работы учащихся и - наоборот. Но не более 3-4 раза за урок. Если оператор передвигается по классу, надо постараться, чтобы кадр не прыгал и хорошо была слышна речь как педагога так и учащихся.

2. Чтобы видео соответствовало требованию критериев "в аттестационный период", необходимо поставить на видео дату записи. В начале записи необходимо четко сформулировать тему урока, озвучить возраст учащихся (класс). Это можно сделать в виде заставки, или вербально - как считаете нужным. Если по каким-либо причинам на видео этого нет, необходимо приложить справку от администрации школы в свободной форме на бланке учреждения с указанием всех необходимых сведений о видеозаписи урока: ФИО педагога, дата проведения урока, предмет, по которому проводился урок, класс, тема урока.

Справка должна быть правильно оформлена: обязательна дата выдачи справки, исходящий №, подпись директора, печать.

3. Для аттестации может быть использовано конкурсное видео. Главное, чтобы оно подходило по времени записи и соответствовало аттестационным требованиям.

4. Вместе с видеозаписью урока должны быть представлены сканы следующих листов программы предмета, по которому представлен урок:

- титульный лист программы,

- лист с отметкой «Утверждено», с подписью директора и датой принятия программы,

- учебно-тематический план с выделенной темой урока;

- содержание программы с выделенной темой урока.

5. Диск должен быть обязательно подписан. В надписи указывается:

- фамилия и инициалы педагога,

- тема урока (желательно),

- краткое наименование образовательного учреждения согласно Уставу.

6. Технические характеристики видеозаписи.

Видеозапись открытого урока предоставляется в виде цельного файла формата avi или mp4.

Приложение.

Управление культуры и туризма администрации города Владимира
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Детская школа искусств № 3» города Владимира

ПЛАН – КОНСПЕКТ

Открытый урок по композиции по дополнительной предпрофессиональной
программе в области изобразительного искусства «Живопись»

Тема: Знакомство с функциями плаката, принципами и приёмами его
создания.

Автор: преподаватель
высшей категории
МБУДО ДШИ № 3
Слободянюк Е.А.

2019 г.

Вид занятия: композиция

Тема: Знакомство с функциями плаката, принципами и приёмами его создания.

4 класс ДШИ, 2 полугодие, 4 четверть.

Преподаватель: Слободянюк Елена Алексеевна

Дата проведения: 18.04.2019г.

Продолжительность: 1 урок – 1 час.

Тип урока: комбинированный

Цель урока: Продолжить знакомство с искусством плаката через изучение принципов и приемов его создания посредством работы над эскизами.

Задачи:

1. обучающие:

- изучение искусства плаката его функций в современном обществе
- изучение возможных путей в работе над идеей плаката
- продолжать изучение образного языка искусства плаката с учетом его специфических особенностей

2. развивающие:

- развивать творческую и познавательную активность
- развивать креативное мышление, будить фантазию
- развивать самостоятельность и инициативу, активизировать мышление
- продолжить развивать навыки работы над эскизами

3. воспитывающие:

- воспитывать не равнодушное отношение к проблемам современности
- воспитывать социально-активную личность.

Методы и приемы обучения, используемые на уроке:

1. Метод организации учебно-познавательной деятельности: беседа, объяснение, иллюстрация в виде презентации и демонстрации фрагмента фильма, инструктаж, метод диалогичности.

2. Методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности: метод проблемного обучения (проблемное изложение,

частично-поисковый метод), создание ситуации занимательности, метод предъявления требований, поощрение.

3. Метод контроля и самоконтроля знаний, умений и навыков: текущие наблюдения, выполнение практических работ и их анализ методом индивидуального опроса поможет учителю оценить и при необходимости скорректировать процесс выполнения эскизов.

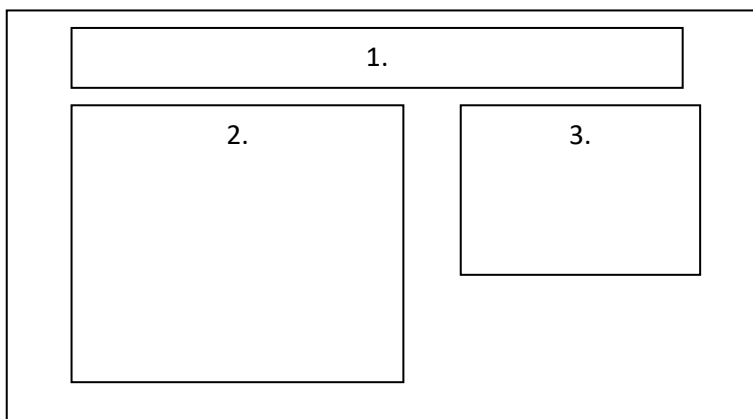
Оборудование для учителя: план-конспект урока, флеш-карта со зрительным рядом, доска, мел, интерактивная доска, ноутбук и видеоинформация по теме.

Оборудование для обучающихся: альбом, карандаши простые, цветные, маркеры, фломастеры, стирательная резинка, листы бумаги для игры (зеленые), задания с эскизами формальной композиции (III четверть).

Здоровьесберегающий компонент:

1. обеспечить правильную посадку детей за столом.
2. организовать хорошо оборудованное рабочее место.
3. создать благополучный психологический климат в коллективе.

Планирование доски:



1. Тема
2. Принципы создания плаката
3. Пример традиционного пути работы над плакатом.

Планируемый результат:

- знать виды плакатов, их функции и принципы работы над ними;

- уметь применять в работе над эскизом плаката различные пути поиска и разработки идеи, а также применять изученные композиционные приемы.

Межпредметные связи: история искусств, литература, рисунок, обществознание.

План урока:

1. Организационный момент – 0,5 мин.
2. Беседа-введение в тему – 2 мин.
3. Объяснение нового материала – 10 мин.
4. Индивидуально-фронтальное общение учителя с группой – 10 мин.
5. Просмотр фрагмента фильма – 4 мин.
6. Практическое выполнение задания в сочетании с индивидуальным анализом работ обучающихся – 17 мин.
7. Подведение итогов занятия – 1 мин.
8. Домашнее задание – 0,5 мин.

Ход урока:

1. Организационный момент

Речь учителя:

Здравствуйте ребята.

2. Беседа-введение в тему:

Сегодня мы продолжаем знакомиться с искусством, которое не просто существует вокруг нас, оно не ждет нас в выставочных или концертных залах, а врывается в нашу жизнь, заставляя нас обращать на него внимание, порой не спрашивая нашего согласия. Скажите о каком искусстве идет речь? Вспомните, мы говорили о нем на прошлом уроке.

Обучающиеся:

Плакат.

Речь учителя:

Да, мы будем говорить о плакате. Какое же разнообразие их существует.

1). Одни зовут на выборы, призывают вступить в партию или союз.

Это какие плакаты?

Обучающиеся:

Политические.

Речь учителя:

2). Другие требуют купить последнюю модель смартфона, или жизненно необходимую игровую приставку. Это..?

Обучающиеся:

Рекламные.

Речь учителя:

3). Третьи просят вести здоровый образ жизни, заботиться о старших, думать об экологии?

Обучающиеся:

Социальные.

Речь учителя:

4). Четвертый висит в школе и рассказывает нам, из чего состоят тычинки и пестики. Это?

Обучающиеся:

Учебный плакат.

Речь учителя:

5). Еще есть плакаты, которые объясняют, как правильно вести себя в экстремальных ситуациях.

Обучающиеся:

Инструкционные.

Речь учителя:

6). Плакаты к праздничным датам одного человека или всей страны.

Обучающиеся:

Монографические.

3. Объяснение нового материала

Речь учителя:

И каждый из них пытается «зацепить» нас, обратить на себя внимание.
А для этого все средства хороши.

Какие же средства используются для этого в плакатах?:

Посмотрите на экран.

Слайд 001

1. Огромный размер.
2. Ритм.
3. Острый текст. Интересный слоган.
4. Неожиданный силуэт.
5. Яркий цвет.

Но этого плакату мало, ведь нужно донести до нас смысл изображенного. Ведь ему отведены секунды нашего внимания, и за эти мгновения он должен внедрить в наше сознание свою информацию. Скажите, пожалуйста, как легче узнать человека: по лицу или по словесному описанию?

Обучающиеся:

По лицу.

Речь учителя:

Конечно, и плакат пользуется этим. Зрительный образ мгновенно проникает в наше сознание. А если этот образ дополнен еще и краткими текстами, какими-то ясными символами или знаками, то для нас это становится понятным и интересным. И вот на стыке слова и изображения возникает зрительный образ плаката. Кроме этого, здесь подключаются изобразительные средства плаката:

Слайд 002 цвет, линия, фактура, пятно и даже элементы скульптуры, коллаж, фотография, живопись.

И все это направлено на то, чтобы удержать наше внимание. Итак, у плаката две функции, какие?

Обучающиеся:

- 1). Обратить на себя внимание;

2). Донести смысл.

Речь учителя:

Коме того, чтобы сделать плакат более выразительным, художники придерживаются следующих принципов. Обратите внимание на доску. Здесь они написаны.

1. Ясность смысла и знаков.
2. Целостность.
3. Обобщенность.
4. Упрощенность изображения и цветовых отношений.
5. Отказ от второстепенных деталей.
6. Шрифт, органично вписанный в изображение.

Еще хочется продемонстрировать вам композиционные приемы, которые используют художники. Их очень много. Я остановлюсь на некоторых.

Продолжение видеоряда с комментариями учителя.

Слайд 003. 1. Обращение к зрителю. Призыв.

Слайд 004. 2. Заменяемость. Часть изображения заменяется текстом.

Слайд 005. 3. Противопоставление.

Слайд 006. 4. Ритмичность.

Слайд 007, 008. 5. Метафора и ассоциация.

Что такое метафора?

Обучающиеся:

Метафора – перенос свойств одного предмета на другой на основе их сходства.

Слайд 009, 0010. 6. Парадоксальный приём.

Что такое парадокс?

Обучающиеся:

Парадокс – это мнение, противоречащее (иногда на первый взгляд) общепринятому здравому смыслу.

Слайд 0011. 6. Приём защиты.

Речь учителя:

Именно этот приём используется на этих плакатах. И т.д. И так, мы познакомились с приёмами и принципами, используемыми в плакате, но надо сказать, что овладение этим не гарантирует желаемый результат. Потому что самое сложное – это найти оригинальное решение. И путей, которые ведут к созданию интересного плаката, несколько.

1. Традиционный. Мы им часто пользуемся в работе над станковой композицией.

Тема → ассоциация → предметный образ → изобразительные средства

Например: Тема: Мир детям → счастье, безмятежность, покой → предметный образ: ребенок, радуга, и т.д. → контрастные цвета, статичная композиция как выражение покоя → результат.

Слайд 0012: (Плакат «Мир и счастье детям земли» Автор: Непомнящий Л. М.).

2. Второй путь: так называемое озарение – как у Ньютона: яблоко удачно упало и ах – закон готов. Что, согласитесь, случается редко. Но мы попробуем спровоцировать озарение с помощью игры. Правила следующие: перед вами лежит зеленый лист бумаги, в верхней части которого каждый из вас рисует любой предмет. Затем прячет изображение, загибая лист и передает соседу. Тот, в свою очередь, изображает другой предмет.

Готово?

Открывайте листы. А теперь попробуйте связать эти два рисунка одной идеей, таким образом, чтобы в результате этого был возможен выход на плакат.

Ваша задача – соединить эти понятия идеей или слоганом.

Минута на размышление.

Итак, какие идеи?

4. Индивидуально-фронтальное общение учителя с группой.

Мозговой штурм. На этом этапе идёт активное обсуждение возникших идей.

Речь учителя:

Молодцы. Ребята, какие необычные возникают идеи. Мы можем использовать их в последующей работе над эскизами.

Есть третий путь. Он предполагает обращение к формальной композиции, которой мы занимались в прошлой четверти. Я вас просила принести ваши эскизы. Достаем их. Хочу сказать, что в формальной композиции уже заключен плакат. Не верите? Сейчас убедитесь, что это возможно.

Вы смотрели фильм «Шагал - Малевич»

Обучающиеся:

Нет.

Речь учителя:

Очень рекомендую посмотреть. Сейчас мы посмотрим его фрагмент.

5. Просмотр фрагмента фильма «Шагал-Малевич» 0014

Обратите внимание, здесь по сути формальная композиция и есть плакат.

Но мы пойдем с вами более традиционным путем, совершим переход от формальной композиции к предметному образу.

Слайд 0015. Примеры:

- 1). Спиральная композиция – реклама обуви
- 2). Композиция, построенная на пересечении кругов – реклама хрусталя
- 3). В формальной композиции рассмотрели интерьер – афиша школы танцев.

Итак, вы можете оттолкнуться от любой из своих формальных композиций, мало того, вы можете сочетать идеи, которые у вас возникли в результате игры с готовой выверенной схемой. Можно сохранить найденную тональность. Цвет можно подобрать.

Задача следующая: используя знания, которые сегодня получили, разработать эскизы к плакату. Реализовать свою идею.

6. Практическое выполнение задания в сочетании с индивидуальным анализом работ обучающихся.

Индивидуально-практическая работа над эскизами сопровождается текущим наблюдением учителя и индивидуальным опросом обучающихся по мере завершения эскизов.

7. Подведение итогов занятия:

Речь учителя:

Молодцы, ребята, у вас получились очень интересные эскизы. Безусловно, они требуют доработки, чем мы и будем заниматься в будущем.

8. Домашнее задание:

Речь учителя:

Домашнее задание следующее: посмотреть фильм «Шагал – Малевич» и продолжить работу над эскизами. Спасибо за урок.

Краткий анализ работ обучающихся:

Анализируя деятельность обучающихся на уроке, можно прийти к выводу о том, что цель урока достигнута. Этому свидетельствуют:

- большое количество и разнообразие озвученных и реализованных в эскизах идей плакатов;
- активное использование новых путей работы над плакатом и применение их на практике.

Литература по теме:

1. Алексеев, В.В. Что такое искусство? – М.: Советский художник, 1979. – 336с.
2. Иванов, В.В. Как создается плакат, – 2-е изд. – М.: Плакат, 1980. – 48с.
3. Лукьянов, М.В. Искусство плаката. – М.: Юный художник, 2003. – 31с.